SONESTA™
INTERNATIONAL HOTELS

DESCUBRA SONESTA

8ª EMPRESA Hotelera MÁS GRANDE de los EE.UU.

Más de **1.100** propiedades
Más de **100.000** habitaciones

13 marcas
9 países

1 PREMIADO programa de fidelización

FRIENDLY • FLEXIBLE • FAST

FRANCHISE.SONESTA.COM

The Royal Sonesta Washington DC, Capitol Hill

In The News

Presidente y CEO de Sonesta John Murray - Nombrado Ejecutivo del Año por LODGING Magazine

The Boston Globe

Would a root beer float float your boat?

Would a root beer float float your boat? HANDOUT

Slurp a root beer float at the Royal Sonesta Boston hotel (actually located across the river in Cambridge; www.sonesta.com). Because nothing says summer like the sweet marriage of creamy vanilla and bubbly root beer! The hotel's newly-launched signature Root Beer Float features locally-made Tower Root Beer, topped with ice cream and a small chocolate in the shape of the property's canine mascot, Baron. They'll add RumChata for adults who want to make it boozy. This delightfully summer-y beverage is

HB HOTEL BUSINESS

BRANDS
by Abby Elyssa April 4, 2024

Sonesta Chief Brand Officer Elizabeth Harlow gives advice to women leaders

Sonesta Chief Brand Officer Elizabeth Harlow is helping to pave the way for women leaders in hospitality. Over her tenure at the company, she has defined brands that resonate across different demographics, oversaw the development of new partnerships and reshaped the customer journey.

travelmarket report
Voice of the Travel Advisor

Red Lion Hotels, Inns & Suites by Sonesta is adding a "Sock Service" at select properties across the U.S. that will offer Sonesta Travel Pass members complimentary socks. Guests at one of the four pilot locations (Red Lion Hotel Orlando Lake Buena Vista South in Florida, Red Lion Hotel Portland Airport in Oregon, Red Lion Hotel Gillette in Wyoming, and Red Lion Hotel and Conference Center Cheyenne in Wyoming) can request a complimentary pair of Wide Open socks upon check-in.

INSIDER TRAVEL REPORT
Where your news comes first

How Sonesta Has United a Loyalty Program With Nearly 1,100 Hotels

WalletHub
Best Hotel Rewards Programs

WalletHub STUDY
HOTEL REWARDS

Every major hotel chain has its own loyalty rewards program, which anyone can join for free. But these hotel rewards programs are not equally rewarding for everyone. They all have different rules, earning rates and point values, as well as a variety of unique benefits. Plus, a lot depends on where you travel, how often you stay in hotels, and how much you're comfortable spending per night.

To help travelers of all types save time and money, WalletHub compared the 9 most popular hotel rewards programs using 21 key metrics, ranging from point values to blackout dates for booking free nights. You can see the overall rankings below, followed by a calculator that allows you to customize the rankings to your budget.

Forbes ADVISOR

Advisor > Credit Cards > Travel Rewards

Hotel Status Matches: The Complete Guide

Forbes

FORBES > LIFESTYLE > TRAVEL

How To Embrace Minimalism When Traveling

Ramsey Qubein Contributor
Ramsey Qubein covers the latest airline, hotel and cruise travel news.

Follow

TRAVEL+ LEISURE

This Is the No. 1 Hotel Reward Program, According to WalletHub

VALOR DEFINIDO
POR SONESTA

Sonesta tiene una marca hotelera para cada tipo de huésped y propietario. Descubra el portafolio de Valor Sonesta: una poderosa colección de nuestras marcas más accesibles. Con estándares de marca razonables, tarifas de conversión amigables y apoyo operativo.

Traído a usted por propietarios que saben lo que significa ser dueño. Estas son marcas poderosas que pueden ayudarlo a destacarse frente a la competencia y poder crecer.

RED LION™ HOTELS, INNS & SUITES BY SONESTA

Signature™ INN BY SONESTA

AMERICAS™ BEST VALUE INN BY SONESTA

CANADAS™ BEST VALUE INN BY SONESTA

8ª EMPRESA Hotelera MÁS GRANDE de los EE.UU.

Más de **1.100** propiedades
Más de **100.000** habitaciones

13 marcas
9 países

1 PREMIADO programa de fidelización

Americas Best Value Inn & Suites Lake Charles at I-210 Exit 11

Signature Inn Berkeley Oakland

Red Lion Hotel Kalispell

Red Lion Inn & Suites Goodyear Phoenix

SONESTA INTERNATIONAL HOTELS

SONESTA TRAVEL PASS

2024

Un Sitio. Una Venta.

Un Programa de Fidelización Unificado. Una Poderosa Campaña de Marketing y Medios.

CLASSICO Collection by SONESTA

MOD A SONESTA COLLECTION

SONESTA essential HOTELS

AMERICAS BEST VALUE INN BY SONESTA

2023

Lanzamiento de las marcas Classico MOD y Sonesta Essential Hotels.

America's Best Value Inn es galardonada #1 en satisfacción de huéspedes entre las marcas hoteleras económicas* por J.D. Power.

THE JAMES HOTELS

2022

La marca hotelera The James adquirida.

RLH CORPORATION

2021

Adquisición de Red Lion Hotels Corporation.

Sonesta expande su negocio de franquicias ofreciendo sus marcas icónicas a oportunidades de franquicia.

SONESTA Simply Suites

SONESTA select HOTELS

2020

Sonesta Simply Suites se lanza inicialmente con más de 60 ubicaciones.

La marca Sonesta Select Hotels se lanza en diciembre con 9 hoteles.

SONESTA TRAVEL PASS

2013

Se lanza Travel Pass, nuestro programa de fidelización.

Sonesta ES SUITES

2012

La marca Sonesta ES Suites es introducida con 16 propiedades.

SONESTA CRUISE COLLECTION NILE RIVER

2000

El crucero original de Sonesta, el Moon Goddess, se lanza en el Río Nilo de Egipto.

SONESTA POSADAS DEL INCA PERU

1999

Sonesta Posadas del Inca lanza hoteles en Miraflores Lima, Lago Titicaca Puno y Valle Sagrado Yucay, Perú.

1982

Abre el Sonesta Cairo Hotel & Casino.

SONESTA

1970

HCA es renombrada Sonesta International Hotels Corp

1968

Sonesta Montreal (1968 – 1973) se convierte en nuestro primer hotel internacional Sonesta.

1957

El primer Charterhouse Hotel (1957 - 1968) abre en Bangor, Maine. Fue seguido por una línea de otros 25 hasta 1983.

THE PLAZA NEW YORK

1953

The Plaza (1953 - 1970), el icónico hotel en Nueva York City, es adquirido de Hilton por $15.000.000.

1937

Es fundada Sonesta. A.M. (Sonny) Sonnabend adquiere el Hotel Preston Beach en Massachusetts (1937-1952) con otros seis inversores.

The Benjamin Royal Sonesta New York

UBICACIONES ADICIONALES:

Caribe

Egipto

Latinamerica

13 marcas

1,100+ propiedades

100,000+ habitaciones

SONESTA INTERNATIONAL HOTELS

The ROYAL SONESTA

THE JAMES HOTELS

CLASSICO

SONESTA HOTELS, RESORTS & CRUISES

MOD

SONESTA select

RED LION HOTELS, INNS & SUITES

Sonesta ES SUITES

SONESTA Simply Suites

SONESTA essential

AMERICAS BEST VALUE INN

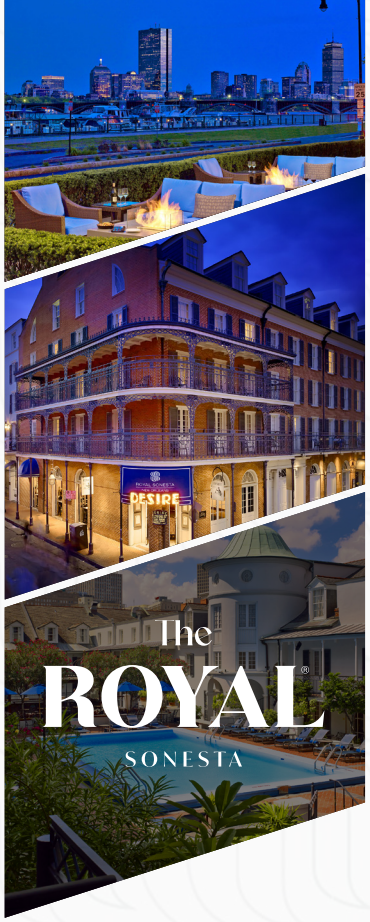
CANADAS BEST VALUE INN

Signature INN

SONESTA TRAVEL PASS

HOSPITALIDAD
REDESCUBIERTA

Conviértete en parte de una familia de marcas como ninguna otra, inspirada por tus huéspedes y las experiencias auténticas, innovadoras y memorables que anhelan.



THE ROYAL SONESTA

The Royal Sonesta son hoteles tan únicos como nuestros destinos, aunque cada uno proporciona un servicio consistentemente cálido y espontáneo, entregado con una elegancia elevada. Estos hoteles distintivos y memorables están ubicados en codiciados destinos vacacionales y en el corazón de los centros urbanos. Las ubicaciones son ideales para la exploración, los cócteles y la gastronomía están elaborados artísticamente, y los espacios para reuniones y eventos son dignos de mención. Es el viaje de lujo redefinido para la era moderna.

Larga Vida Al Huésped.™

MERCADOS OBJETIVO

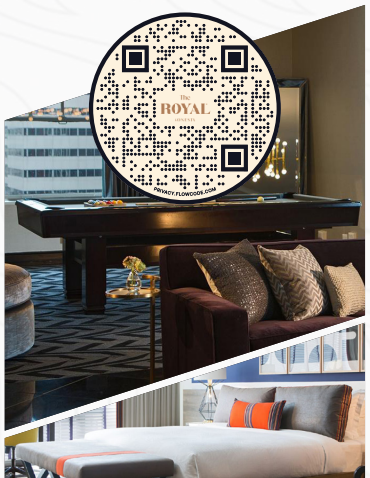
Destinos primarios y resort

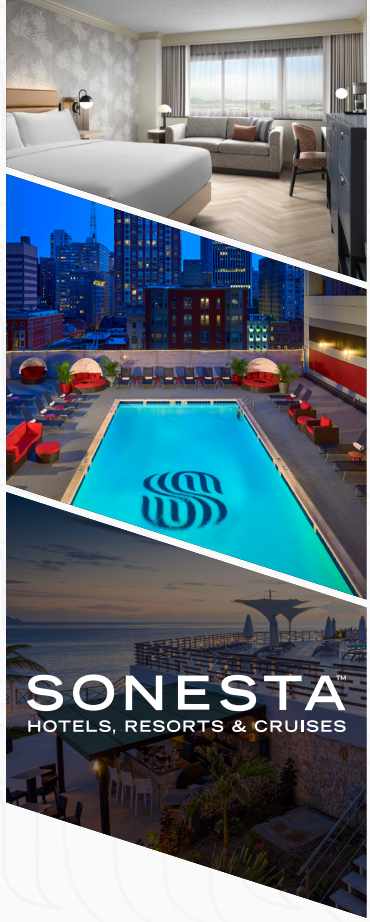
Alta Gama

Servicio Completo Distintivo

Amenidades Elevadas

Experiencial





THE JAMES

The James es una marca con historia y un espíritu de estilo de vida clásico y lujoso. Impulsado por una sofisticación confiable, conexiones valiosas y una curiosidad apasionada, The James ofrece una experiencia que es tan clásica como moderna. Con B&F dignos de destino, acceso directo a experiencias locales muy buscadas y una sensibilidad atemporal que se manifiesta en cada faceta de cada hotel, The James ofrece lo que los huéspedes desean, siempre.

Simplemente Atemporal.™

MERCADOS OBJETIVO

Destinos urbanos primarios y resort

Alta gama

Experiencial

Ambiente amigable y enfocado en cócteles B&F.

Acceso Local Concedido

CLASSICO

El espíritu y la cultura de servicio de Sonesta cobran vida en esta nueva marca que se centra en el buen gusto.

Inspirada por el pasado, Classico ofrece una colección de hoteles tan locales como cosmopolitas, tan auténticos como tradicionales, y tan sofisticados como confortables. Esto significa infundir cada propiedad con gastronomía local característica, servicio tradicional de alta personalización, e interiores refinados. El resultado es una experiencia acogedora y encantadora que insufla nueva vida a un rico patrimonio.

Tradicionalmente Contemporáneo™

MERCADOS OBJETIVO

Mercados urbanos primarios y lifestyle, ocio, y destinos resort

Alta Gama

Cocina de Autor

Interiores Refinados

SONESTA HOTELS, RESORTS & CRUISES

Con interiores elegantes, impregnados de una estética moderna y serena, experiencias de bienestar cuidadosamente seleccionadas, una personalidad vibrante y una cultura de servicio cálida y genuina, Sonesta Hotels & Resorts es un santuario para recuperar su sentido de identidad y redescubrir su brújula interior. Como una etapa en su viaje – para vacaciones, reuniones y eventos especiales de la vida – nuestras propiedades son lugares para reconectar con usted mismo y con aquellos que le importan.

Viaja Desde tu Interior.™

MERCADOS OBJETIVO

Destinos urbanos primarios y secundarios y destinos vacacionales

Alta Gama

Servicio Completo

Amenidades Elevadas

Experiencial

MOD

Al igual que las personas, los hoteles son individuales. Crecen y evolucionan con el paso del tiempo, se hacen descubrimientos y la sociedad cambia. MOD es una colección de estos hoteles individuales, inspirados por los estilos de vida flexibles del presente y del futuro. Construidos sobre los sólidos cimientos de una gastronomía y bebidas cuidadosamente seleccionadas y una decoración ecléctica, las propiedades MOD tienen espacio para sorprender y deleitar a los huéspedes, ya sea que estén en busca de algo nuevo o simplemente intentando mantener su rutina durante el viaje.

Tan Innovadores Como Distintivos.™

MERCADOS OBJETIVO

Mercados primarios y de estilo de vida: destinos urbanos, de ocio y turísticos.

Alta Gama

Selección de Comida y Bebid

Decoración Ecléctica

SONESTA SELECT HOTELS

Sonesta Select Hotels es ese vecindario creado especialmente para ti. Un ambiente de barrio que te llena con ese sentimiento de pertenencia, calidez y un toque inspirador. Un entorno que siempre te anima a dar lo mejor de ti mismo, te prepara para un día estelar por delante, y te permite relajarte después de que el trabajo está hecho, compartiendo el espíritu edificante y los espacios inspiradores de todos los hoteles Sonesta Select.

Hoteles de Barrio. Hechos Personales.

MERCADOS OBJETIVO
Parques empresariales suburbanos y ubicaciones de aeropuerto.

Upscale

Servicio Selecto

Enfocado en confort, conveniencia, y sentido de comunid

SONESTA ESSENTIAL HOTELS

Los Sonesta Essential Hotels se centran completamente en hacer lo básico bien, y de manera consistente. Ya sea que estés brevemente en la ciudad para una reunión, trabajando en un empleo local, en el torneo importante de tu hijo, o simplemente buscando una buena noche de sueño antes del siguiente tramo de tu viaje a través del país, los Sonesta Essential Hotels están cuidadosamente diseñados y operados para ofrecerte exactamente lo que necesitas.

Estás En Tu Camino.™

MERCADOS OBJETIVO
Adaptable a múltiples segmentos de mercado: urbano y suburbano

Rango Medio-Alto

Servicio Selecto

Alimentos y Bebidas Limitados

Enfoque en Comodidades Esenciales

SONESTA ES SUITES

Con Sonesta ES Suites, el hogar es cualquier nuevo lugar donde vayas a estar hospedado por un tiempo. El entorno puede ser diferente pero los rostros amigables siguen siendo los mismos. Tienes acceso a todo lo que necesitas al alcance de tu mano e incluso un espacio común para recuperar esa sensación de estar en casa. Espacios refrescantes y acogedores reciben a cada huésped, pero con algunas pequeñas sorpresas inesperadas esparcidas aquí y allá.

Tu Hogar En El Camino.

MERCADOS OBJETIVO
Ubicaciones suburbanas y aeropuertos

Rango Medio-Alto

Estancia Prolongada

Enfoque en Comodidades Esenciales

SONESTA SIMPLY SUITES

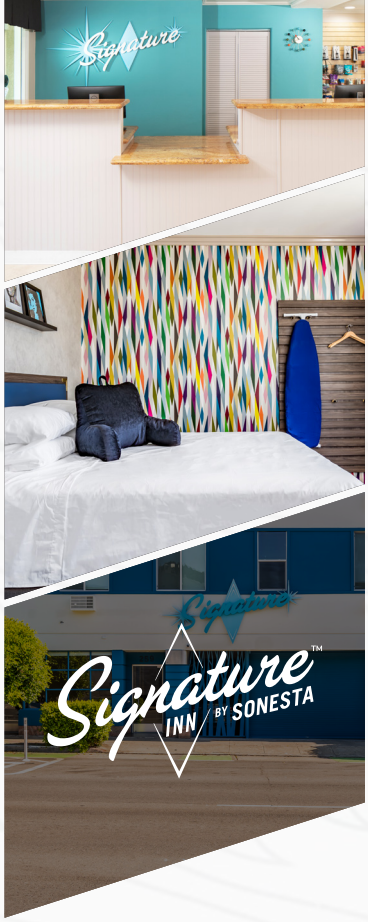
Porque todos merecen sentir los beneficios de lo "simple" sin todo el esfuerzo que conlleva cuando te hospedas por un período prolongado. Sonesta Simply Suites está aquí para ayudarte a hacer que cada momento lejos de casa sea un poco más fácil cada vez—sin importar la duración. ¿Los desafíos? ¿La distancia de la familia? Todos desaparecen cuando sientes que la "tranquilidad" es una comodidad siempre disponible. Todo Lo Que Necesitas. Con Facilidad. Acogedor.

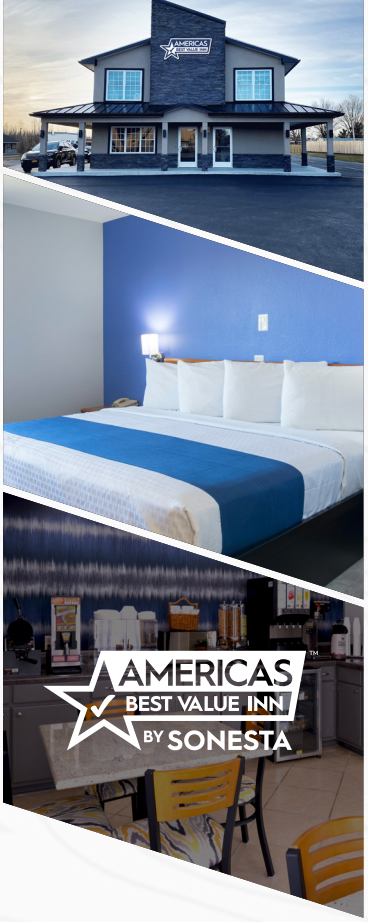
Simplemente Quédate.™

MERCADOS OBJETIVO
Ubicaciones suburbanas y aeropuertos

Rango medio

Estancia Prolongada





RED LION HOTELS and RED LION INNS & SUITES

Red Lion es donde comienza la aventura. Un centro vibrante y auténtico, Red Lion ofrece a los viajeros un espacio acogedor para recargarse y prepararse para su próxima travesía. Ya sean exploradores solitarios, grupos aventureros, o familias en movimiento, el personal amigable y conocedor de Red Lion está ahí para ayudar a los huéspedes a aprovechar al máximo cada momento. Este es el destino preferido para aquellos que buscan experiencias, camaradería, y la energía para enfrentar el camino por delante.

Hazlo valer™

MERCADOS OBJETIVO

Conversiones y nuevas construcciones en todos los mercados

Rango Medio
Servicio Completo (RLH) & Servicio Selectivo (RLIS)
Fomenta la Aventura Local
Enfoque en Comodidades Esenciales
Orientado a Familias y Dirigido a Negocios

SIGNATURE INN

Con un diseño elegante pero económico y una imagen de marca que capta la atención, Signature trae de vuelta la época dorada de los viajes y le añade un giro retro-moderno para ofrecer una experiencia tan única como confortable.

Viaja de manera diferente®

MERCADOS OBJETIVO

Conversiones en mercados secundarios y terciarios

Boutique
Asequible
Filosofía Independiente
Diseño Retro Moderno
Ubicaciones Convenientes

AMERICAS BEST VALUE INN

La marca Americas Best Value Inn ofrece alojamientos confiables y asequibles con comodidad consistente y servicio de calidad en todo Estados Unidos. Somos la opción de confianza para viajeros conscientes del presupuesto que buscan valor sin compromisos.

El Mejor Valor. Punto.™

MERCADOS OBJETIVO

Conversiones y nuevas construcciones en mercados secundarios y terciarios

Económica
Enfoque en Comodidades Esenciales
Enfoque en Mejor Valor
Patriotismo

CANADAS BEST VALUE INN

La marca Canadas Best Value Inn ofrece alojamientos confiables y asequibles con comodidad consistente y servicio de calidad en todo Canadá. Somos una fuente de confianza para viajeros conscientes del presupuesto que buscan valor sin compromisos.

El Mejor Valor. Punto.™

MERCADOS OBJETIVO

Conversiones y nuevas construcciones en mercados secundarios y terciarios

Económica
Enfoque en Comodidades Esenciales
Enfoque en Mejor Valor
Patriotismo

SONESTA
TRAVEL PASS™

Hoy Aqui,
Mañana donde desees.

SIMPLEMENTE GRATIFICANTE

Sonesta Travel Pass es nuestro programa de recompensas para huéspedes que te brinda beneficios, puntos, privilegios y exclusividades, además del servicio cálido y amable, y los pequeños detalles que encontrarás en cualquier Sonesta — para hacer que cada estadía sea aún más especial.

- Más de 6,9 millones de miembros y en constante expansión[1]
- Los miembros de Travel Pass registran una tasa de conversión notablemente superior en Sonesta.com en comparación con los clientes no afiliados
- Durante el año 2024, los miembros de Travel Pass generaron el 76% de las reservas en brand.com[2]

RECONOCIMIENTO A LA EXCELENCIA

- Posición #5 en los 10 Best Hotel Loyalty Programs, USA Today 2024 – Top 10 durante 7 años consecutivos
- Clasificado #3 en Best Hotel Loyalty Value, WalletHub, 2024
- Top 10 en Mejores Recompensas de Viaje Hotelerosegún U.S. News & World Report 2024
- Premio Loyalty 360 2023 a la Innovación en Programas de Fidelidad

Más información en **sonesta.com/travel-pass**

1. Incluye la incorporación de miembros de Hello Rewards en 2024.
2. En promedio, en todas las marcas, franquiciadas y gestionadas, para todos los miembros.Americas Best Value Inn, Canadas Best Value Inn, Red Lion/I&S y Signature Inn se unieron al programa Travel Pass en abril de 2024.

LAS RELACIONES
SON NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

Abordamos las franquicias con un sólido entendimiento de los desafíos que enfrentan los propietarios y operadores de hoteles, ya que nosotros mismos somos propietarios y operadores. Nuestro equipo se preocupa por su rentabilidad. El apoyo personalizado, los estándares de marca específicos y los programas flexibles pueden ayudarle a maximizar el rendimiento de su hotel.

- **Soporte y Servicio Dedicado de Operaciones Hoteleras.**
- **El apoyo de Ventas Globales ayuda a generar más oportunidades de ingresos.**
- **El marketing dinámico ayuda a aumentar el reconocimiento de marca y potencia la cuota de mercado.**
- **Gestión de ingresos diseñada para incrementar la ocupación y el rendimiento económico.**
- **Los equipos de gestión y distribución de canales pueden ayudarle a posicionarse para el éxito.**
- **El poder de compra de la cartera ayuda a reducir las tarifas de terceros y los gastos operativos de los franquiciados.**

Equipo de Desarrollo de Alojamiento de Sonesta

Escríbanos a development@sonesta.com • Más información en franchise.sonesta.com

SONESTA INTERNATIONAL HOTELS

The ROYAL SONESTA · THE JAMES HOTELS · CLASSICO · SONESTA HOTELS, RESORTS & CRUISES · MOD · SONESTA select · RED LION HOTELS, INNS & SUITES

Sonesta ES SUITES · SONESTA Simply Suites · SONESTA essential · AMERICAS BEST VALUE INN · CANADAS BEST VALUE INN · Signature INN

SONESTA TRAVEL PASS

**Esto no constituye una oferta. Ninguna oferta o venta de una franquicia se realizará excepto mediante un Documento de Divulgación de Franquicia en cumplimiento con la ley aplicable. Nulo donde esté prohibido. Este anuncio no es una oferta de venta ni una solicitud de oferta para comprar ninguna franquicia.*

©2024 Sonesta RL Hotels Franchising Inc. & Sonesta RL Hotels Canada Franchising Inc., 400 Centre St., Newton, MA 02458.